

## TOGETHER, VERSO LA STESSA DIREZIONE: LUCCA COMICS & GAMES

***È iniziato il final countdown, centinaia di ospiti italiani e stranieri, fan screening e anteprime, anniversari, edizioni limitate, sfide e tornei, parate e concerti, raduni per festeggiare insieme, nelle differenze, con la community più appassionata che c'è.***

Milano, 28 settembre 2023 – “I’m gonna have the best time in the world, let’s go tomorrow!”. Sono queste le parole pronunciate da Neal Adams il 1° novembre 2018 dal palco del Teatro del Giglio. Cinque anni dopo Lucca Comics & Games torna nella sua edizione più imponente, in un abbraccio che avvolge l’intera città toscana trasformandola per cinque giorni nella capitale mondiale della cultura pop, con oltre 45.000 mq di area espositiva (10% in più rispetto al 2022) per migliorare sempre di più l’esperienza della community.

### TUTTE LE LINGUE DEL FUMETTO. UN VIAGGIO TRA I CONTINENTI CON OLTRE 300 OSPITI

Un’area Comics più internazionale che mai: quest’anno tutti i linguaggi della Nona Arte saranno declinati da **oltre 300 artisti e artiste, tra cui 45 ospiti internazionali** provenienti da **Stati Uniti, Giappone, Spagna, Francia, Corea del Sud, Cina, Canada, Inghilterra, Argentina, Israele, Turchia, Croazia, Serbia, Bulgaria, Belgio**. Un vero e proprio “campionato mondiale” - portato sul campo da **61 case editrici** - in cui i lettori e le lettrici di fumetti di ogni età potranno godere dal vivo di incontri, firmacopie, anteprime, variant cover ed eventi esclusivi.

Dopo i già annunciati Naoki Urasawa, Hiro Mashima, Mingwa, **Masaaki Ninomiya**, altri sei nomi di punta del panorama fumettistico giapponese vanno ad arricchire lo straordinario parterre di ospiti asiatici: grazie alla collaborazione con Coconino, **Usamaru Furuya** sarà ospite di Lucca Comics & Games con incontri e firmacopie e sarà anche uno dei protagonisti delle esposizioni allestite a Palazzo Ducale con **la sua mostra, dal titolo *This Time is Different*; Kan Takahama** sarà protagonista della mostra **off Kan Takahama: le storie nascoste** e incontrerà il pubblico in sessioni di firme ed eventi. La sua opera *Memorie dell’Isola Ventaglio* (Dynit Manga) è tra i 30 titoli finalisti ai *Lucca Comics Awards*. E ancora **Keigo Shinzo**, presente grazie alla collaborazione con Dynit Manga; **Shintaro Kago**, che presenta la sua prima serie a fumetti; **Eldo Yoshimizu**, artista a tutto tondo, scultore e mangaka indipendente giapponese, incontrerà lettori e lettrici italiani grazie a Bao Publishing; **Satsuki Yoshino**, autrice di Barakamon, è pronta a conquistare il pubblico italiano grazie alla collaborazione con GOEN - RW Edizioni.

Dal panorama internazionale, anglosassone ed europeo, grande accoglienza tra il pubblico hanno avuto gli annunci di Garth Ennis, Jim Lee, Don Rosa, Amélie Fléchais, Craig Thompson, Howard Chaykin, Tony Valente. Ma molti altri saranno a Lucca Comics & Games in un’edizione dall’altissima concentrazione di fumetto. Dal fumetto anglosassone citiamo **Bryan Talbot, Declan Shalvey, Jesse Jacobs** e il duo **Joe Kelly e Ken Niimura**, che presentano *Sergente Immortale* per Bao. Il panorama franco/belga ed europeo sarà esplorato da moltissimi autori tra cui Jordi Lafebre, David Rubin, **Goran Sudžuka, Martin Panchaud, Elizabeth Pich** e il duo **Bastien Vivès e Martin Quenehen** con la nuova avventura di Corto Maltese, *La regina di Babilonia*, in collaborazione con CONG.

Non mancheranno naturalmente **gli/le ospiti italiani, oltre 250**, con le figure di maggior spicco della produzione contemporanea tra cui **Gipi, Milo Manara, Leo Ortolani, Zerocalcare, Sio (e tutto il gruppo di Gigaciao), Pera Toons, Silvia Ziche, Paolo Bacilieri, Igort, Fumettibrutti, Werther Dell’Edera, Barbara Baraldi, Simone Bianchi** e tantissimi altri. Ma il fumetto italiano è protagonista anche con due superlative antologiche, dedicate a due maestri nostrani e diversissimi tra loro: oltre alla già annunciata mostra di Dino Battaglia (in Chiesa dei Servi) nel quarantennale della morte, a Palazzo Ducale sarà possibile fare un viaggio nella multifaccettata opera di AkaB, al secolo Gabriele Di Benedetto, scomparso nel 2019 ed eletto Maestro del Fumetto postumo nel 2020 a Lucca Comics & Games.

Tra i primi incontri annunciati, **Garth Ennis, Joe Kelly e Howard Chaykin** illustreranno la loro visione (e visioni) a stelle e strisce in **Scrivere l'America** (01/11, ore 14:30, Auditorium del Suffragio). Imperdibile anche l'appuntamento **X-Men/Avengers: il 60° anniversario dei più grandi Team del mondo, in cui Douglas Wolk, Mara Famularo, Stefano Caselli, Elena Casagrande, CB Cebulski e Simone Bianchi** celebreranno alcuni dei personaggi più iconici della celebre casa editrice americana (03/11, ore 12:00, Teatro del Giglio). E ancora quattro autrici - **Fumettibrutti, LaTram, Rita Petruccioli, Elizabeth Pich** - ci regalano una visione inedita e variegata della nostra realtà nel loro incontro **Il graffio del fumetto** (03/11, ore 15:00, Auditorium San Girolamo). Lettori e lettrici di Sergio Bonelli Editore scopriranno le novità editoriali e multimediali di **Sergio Bonelli Editore** nell'atteso **ritorno del Keynote Bonelli**, l'incontro-spettacolo che ci porterà nel futuro dell'editore milanese (04/11, ore 11:30, Teatro del Giglio).

Cresce anche la partecipazione dell'autoproduzione, delle produzioni alternative e fumetto underground: la **Self Area** torna nella Biblioteca civica Agorà, in collaborazione con la **libreria Inuit** e la **Fondazione Tuono Pettinato**, ospiterà **trentadue espositori**, oltre a una serie di incontri a tema. E la Chiesa dei Servi resta l'eldorado dei collezioni di tavole originali.

L'Area Pro - luogo di eccellenza per gli incontri professionali tra editori e aspiranti fumettisti - quest'anno sarà ospitata nell'**ex Museo del Fumetto** e avrà un sapore tutto internazionale. Oltre ai numerosissimi editori italiani, sono infatti previste **tre sessioni con editor internazionali: CB Cebulski**, Editor in Chief della Marvel, che forte del successo della sessione dello scorso anno in cui tre candidati sono poi stati scelti proprio dalla casa editrice statunitense ha dichiarato che è stato *"il risultato migliore di qualsiasi altra opportunità PRO al mondo"*. E ancora, **Jim Lee**, che ricopre una delle cariche più alte in DC (President, Publisher e Chief Creative Officer) e un **Shunsuke Tanaka**, editor di Kodansha, una delle più prestigiose case editrici giapponesi.

Dopo il primo colpo di fulmine durante Lucca Changes nel 2020, torna in grande stile a Lucca Comics & Games Max Pezzali, per presentare un progetto che lo vedrà protagonista mercoledì 1° novembre al Teatro del Giglio (orario tbc). Arriva infatti a Lucca, in anteprima, **il comic book di Max Pezzali**, un albo in tiratura limitatissima, illustrato e sceneggiato da Roberto Recchioni, prodotto da Lucca Comics & Games.

## LUCCA GAMES COMPIE 30 ANNI

Il **2023** è un **anno importante per Lucca Games** e per questa storica occasione anche il **Grog**, la mascotte di Lucca Games si rifà il look. Dopo una prima interpretazione di **Roberto Giomi**, il restyling digitale a opera di **Marco Bianchini** per il decennale, e l'interpretazione di **Marco Soresina** nel 2013, arriva per il trentennale il restyling del maestro **Karl Kopinski**, l'artista che forse più ha rappresentato l'ultimo decennio della storia del festival e in particolare del mondo Games.

Una storia degna di essere raccontata ha bisogno di buoni narratori: sarà **Lillo Petrolo** il secondo **ambassador** di **Lucca Games**, insieme al già annunciato **Joe Manganiello**. Apprezzato pittore di miniature, vincitore di numerosi concorsi, a Lillo e ai suoi maestri è dedicata la mostra **Lillo e il Grog: viaggio al centro del modellismo**, nel centralissimo **Palazzo Arnolfini**, dove sarà possibile ammirare anche le miniature dipinte da **Josè Da Vinci, Sergio Calvo Rubio, Arnau Lazaro, Fabrizio Russo, Francesco Farabi, David Arroba, Max Richiero, Pietro Balloni, Luciano Leni, Giovanni Bosio, Alessandro Marinone, Andrea Jula, Danilo Cartacci** e molti altri. All'interno della mostra un angolo dedicato al Grog, scolpito da **Silvia Corso**, prodotto da Greebo e dipinto eccezionalmente da Lillo stesso.

Infine, il 2 novembre, Lillo sarà protagonista del main event sul palco del Grog Live Show, che vedrà lui e Joe Manganiello contrapposti in un ironico incontro/scontro nei panni di **Grog e Arkhan** e incontrerà il pubblico al Teatro del Giglio.

Nel 2023 anche **Magic: The Gathering**, il gioco community-based per eccellenza, che rappresentò ai tempi del suo esordio un vera e propria rivoluzione per il settore ludico, compie trent'anni. Lucca Comics & Games fa un omaggio al primo trading card game della storia e alla sua community dedicandole una

mostra in **Palazzo Arnolfini** e una **Magic Alley** a Lucca Games, che ospiterà ben **18 artisti** di fama internazionale fra i quali **Adam Paquette, Andrea Piparo, Jeff Laubenstein, Jesper Ejsing, Johan Grenier, Justine Jones, Marta Nael, Martina Fačková, Michele Giorgi, Mark Zug, Mila Pesic, Randy Vargas, Richard Kane-Ferguson, RK Post, Seb McKinnon, Svetlin Velinov, Milivoj Čeran e Tony DiTerlizzi**.

È inoltre prevista l'anteprima italiana del documentario su **Magic: The Gathering "Igniting the Spark"**, che verrà proiettato per la prima volta proprio a Lucca alla presenza di regista, showrunner e produttori.

I percorsi espositivi dedicati al gioco e al fantastico non sono mai stati così ricchi: quest'anno si contano ben **6 mostre**, fra le quali un'esposizione all'interno del padiglione Carducci di stampe di altissima qualità e miniature del maestro indiscusso dell'illustrazione fantasy, **Frank Frazetta**, realizzato in collaborazione con Corner4Art e Mindworks. Il percorso **Frazetta's Legacy: Art on Art** sarà corredato dalla presenza in fiera di un'ospite d'eccezione: **Sara Frazetta**, la nipote di Frank, che ha dato vita 10 anni fa al portale Frazetta Girls raccogliendo l'eredità del nonno per condividerla con i fan di tutto il mondo.

Tra le mostre ricordiamo anche quella dedicata a **J.R.R. Tolkien. Other Minds and Hands: JRRT50 nel tempo e nello spazio, nel gioco e nel fumetto** nel Palazzo delle Esposizioni dove saranno esposti anche lavori originali del grande illustratore **Angus McBride**. A corredo della mostra, un palinsesto di eventi che vedrà come ospiti i curatori **Oronzo Cilli e Roberto Di Meglio, Francesco Nepitello, Pete Fenlon e Brian Sibley**.

Nel programma di celebrazioni per i 30 anni di Lucca Games, nasce il suggestivo progetto **The '90s Room** un processo di partecipazione inclusiva realizzato con il Liceo Artistico "Passaglia" di Lucca e i guru dell'immersive experience design, il collettivo **Chaos League**. Attraverso un laboratorio di ricerca incentrato sulle passioni nerd all'interno di un dialogo intergenerazionale, gli studenti sono stati chiamati a immaginare come sarebbe stata l'ipotetica stanza di un appassionato di Pop Culture nel 1993. In parallelo, Chaos League ha progettato e scritto un'esperienza immersiva creata ad hoc. **The '90s Room** andrà ad aggiungersi al ricco programma di **Chamber Larp** organizzato da **Chaos League**, che proporrà altre cinque esperienze immersive da non perdere per superare il record di partecipanti del 2022. Una nuova selezione dei migliori larp (live action role-playing / gioco di ruolo dal vivo) italiani e internazionali, minimali e dal design curatissimo, che permetteranno di vivere esperienze potenti ed emozionanti. Nessuna preparazione richiesta, nessuna soglia di età e di accesso: **tutti potranno vivere storie uniche**, coinvolgenti, immersive e di alta qualità.

Per gli appassionati di Gioco di Ruolo dal vivo come ogni anno torna anche **The Citadel** con tornei, live, dimostrazioni, sfilate ed eventi interattivi che si svolgono sulle Mura come anche nei suoi baluardi e sotterranei.

A Lucca sarà presente per la prima volta **Pete Fenlon**, game designer, cartografo, collezionista tolkieniano e CEO di **Catan Studio**. Sarà proprio lui a dare il via al **Catan Day** di **sabato 4 novembre**: una serie di attività panelistiche e torneistiche per ricordare il creatore di **Coloni di Catan, Klaus Teuber**, recentemente scomparso. Per l'occasione, fa tappa a Lucca Comics & Games anche il **Campionato Nazionale di Catan 23/24**, ci si potrà sfidare per vincere l'accesso ai tavoli della finale nazionale. Il torneo si svolgerà **nella ludoteca del Padiglione Carducci**. In palio, per il primo classificato, un buono da 30€ valido per acquisti allo stand Giochi Uniti. **Catan**, pubblicato per la prima volta nel 1995, è il titolo che ha rivoluzionato per sempre il mondo del gioco da tavolo, introducendo per la prima volta il concetto di "gioco da tavolo in stile German". Oggi, a 28 anni di distanza, **Catan** resta un classico assoluto del genere con 30 milioni di copie vendute e localizzazioni in 40 lingue diverse. Sempre per **Giochi Uniti**, il 1° novembre rappresenterà il **Day One** di **Penny Dreadfuls Gli Orrori di Londra**; a Lucca saranno presenti gli autori e il gioco, presentato in anteprima a Essen, sarà disponibile per la vendita. Sempre grazie alla collaborazione con Giochi Uniti, sarà presente a Lucca l'autore di **Paleo, Peter Rustemeyer**, per l'uscita della prima espansione del gioco, premiato nel 2021 con il **Kenner Spiel des Jahres**, il premio per il miglior gioco "da esperti".

Grazie ad **Asmodee** Lucca Comics & Games sarà inoltre teatro della **presentazione in anteprima** di *Star Wars: Unlimited*, il nuovissimo gioco di carte collezionabili dalle possibilità illimitate. Lo sviluppo del gioco, a cura di **Fantasy Flight Games**, è in corso da tre anni e i fan possono contare su un programma di uscite regolari di tre set all'anno. Completamente integrato nell'intera esperienza ludica, il **Gioco Organizzato** è stato progettato insieme al prodotto, ci sarà spazio per il divertimento dei giocatori di qualsiasi livello. **Il gioco sarà lanciato a livello mondiale nel 2024, ma a Lucca Comics & Games sarà possibile provarlo in anteprima** all'interno del padiglione Carducci. Tutti coloro che verranno a provare *Star Wars: Unlimited* riceveranno **in regalo due esclusive carte promo**.

Una grande sorpresa per tutti gli appassionati di Gioco di Ruolo a Lucca: grazie alla collaborazione con **NEED GAMES!** arriva per la prima volta in Italia **Free League**. Da giovedì 2 a sabato 4 novembre, **Tomas Härenstam**, Co-fondatore e CEO di Free League, nonché game designer del celebrato Year Zero System e di incredibili giochi di ruolo come *Blade Runner*, *Alien*, *Dragonbane*, *Tales from the Loop*, *Twilight: 2000*, *Forbidden Lands* e molti altri (oltre che del gioco da tavolo *Crusader Kings*), sarà presente al festival per presentare le ultime novità della linea editoriale in occasione dell'uscita dell'edizione italiana di *Blade Runner - Il Gioco di Ruolo con NEED GAMES!*, ed incontrerà il pubblico italiano. Ospite del festival sarà anche **Kiku Pukk Härenstam**, autrice della migliore avventura del 2023 agli Ennies Awards con *Vaesen - Seasons of Mystery*. I giochi di Free League sono conosciuti per la loro narrativa profonda, illustrazioni e grafica di altissima qualità e il loro approccio innovativo al gioco di ruolo. Free League ha guadagnato un seguito internazionale per i suoi giochi e il suo impegno nella produzione di esperienze di gioco coinvolgenti, riconfermandosi la casa editrice preferita dai giocatori di tutto il mondo agli Ennies Awards 2023, dove ha collezionato il record di otto medaglie d'oro raccolte su otto candidature.

All'interno del programma di Lucca Comics & Games, il **librogame** sarà rappresentato da tre ospiti internazionali. Grande ritorno per il creatore della Games Workshop, **Sir Ian Livingstone**, che sarà presente in fiera il 1° novembre con Raven Distribution per il lancio del libro *Uomini e Dadi - Le origini della Games Workshop*, la storia, mai narrata prima, dell'iconica società produttrice di *Warhammer*. Ospiti della stessa casa editrice saranno anche **Swen Harder** e **Edward T. Riker**, autori di librogame che saranno presenti in manifestazione con le loro nuove uscite: *Metal Heroes - Il destino del Rock* di Harder e *Choose Cthulhu II 6 - L'Ombra venuta dal Tempo* curato da Riker. Non mancheranno anche titoli di autori nostrani tra i librogame presenti in manifestazione, come il nuovo volume della trilogia *The Necronomicon Gamebook* con *Kadath*, edito da Officina Meningi, scritto da **Valentino Sergi** e illustrato da Francesco Biagini e Jacopo Schiavo, con la copertina di Alberto Dal Lago.

**MS Edizioni** presenterà l'edizione con copertina variant dei librogame *Un giorno da cana* e *Una notte da cana*, realizzate da Stefano Tartarotti. **Red Glove** ha realizzato un'edizione con cover variant del suo gioco più amato, *Vudù*, che reinterpreta l'official poster del Festival. **Yas!Games** ha creato, in esclusiva per Lucca Games 30, una **carta promo** del gioco bestseller *What Do You Meme*.

Doppio anniversario in casa **DV Games**: in occasione dei **20 anni** di *Lupus in Tabula* l'artista **Mihajlo "TheMico" Dimitrievski** ha illustrato una **carta speciale** per *Lupus in Tabula*, la carta **Cosplayer**. L'artista sarà presente nelle giornate del festival e la carta sarà disponibile presso lo stand DV Games.

**Giochi Uniti** celebrerà il trentennale di Lucca Games con un **Mini Gioco di Carcassonne** dedicato proprio a Lucca, e porterà due manuali di *Pathfinder*, *Ferro e fuoco* e *Libro dei morti*, nell'edizione celebrativa Lucca Games 30. **Mancalamaro** porterà in fiera due prodotti esclusivi per uno dei suoi titoli di punta: la bag in tessuto e collector edition dei dadi di *King of Tokyo*.

**Scribabs** celebra il trentennale di Lucca Games con un **set di dadi e delle carte Extra** al gioco ufficiale dei **Rhapsody of Fire**, oltre che con un'edizione limitata a **300 pezzi** del gioco di carte *Undead of Alive*.

**Aces Games** ha realizzato **due carte promozionali** per il suo gioco di ruolo Horror *VHS*. **Isola Illyon** invece avrà un'edizione speciale di *Ryuutama: Il Nido dei Draghi*, gioco finalista tra i Giochi di Ruolo

dell'Anno dell'edizione 2020. Anche **Aristea** presenterà l'avventure pack del suo primo gioco di ruolo, *RAYN! Adventure Pack*, con il bollino Lucca Games 30. **Raven Distribution** porterà a Lucca **8 novità**: tra queste, il saggio di Sir **Ian Livingstone** *Uomini e Dadi - Le origini della Games Workshop*.

La presenza di **Tony DiTerlizzi** sarà l'occasione per celebrare un'autentica pietra miliare tra le ambientazioni di *Dungeons & Dragons*, **Planescape**, in occasione del lancio della nuova edizione per la quinta edizione di *D&D*. In collaborazione con **Mondiversi**, sarà disponibile **in anteprima mondiale** l'artbook *The pen & Ink Drawings of Tony DiTerlizzi*, una raccolta di trent'anni di disegni e sketch, **in tiratura limitata con variant cover esclusiva**.

Parlando ancora di Gioco di Ruolo, quest'anno ricorrono i **20 anni di Sine Requie**, il celebratissimo gioco di **Serpentarium**, che si presenterà in fiera con una versione celebrativa e i suoi autori **Matteo Cortini** e **Leonardo Moretti**.

**CMON** festeggia con *La Compagnia della Forza*, in uscita proprio a Lucca, che reca il **bollino Lucca Games 30**. Per l'occasione, l'arte di un gigante come **Magnus** incontra il gioco e i personaggi di *La Compagnia della Forza* diventano miniature grazie alla reinterpretazione grafica di **Riccardo Crosa**.

**Plastiboo**, autore del bestseller *Vermis*, **la guida per un gioco di ruolo che non esiste**, realizzerà per **Hollow Press** un **set di cartoline** ambientate nei luoghi iconici di Lucca. Tra le altre novità games di Hollow Press, un nuovo volume di lavori inediti del leggendario **John Blanche**: *Scion of Voodoo* e la tanto attesa riedizione di *Boneforest*, il miniature game della casa editrice basato sul proprio "entropy 8 system".

**FLIPP**, la company di **Svetlin Velinov** - uno degli artisti più prolifici nella storia di *Magic: The Gathering* - porterà a Lucca un esclusivo **puzzle interattivo** che raffigura il poster di questa edizione del festival.

Il **padiglione Carducci**, la **più ampia tensostruttura a campata unica mai realizzata in Italia e in Europa**, con oltre **10.000 mq di superficie** ospiterà più di **150 espositori** tra gioco da tavolo, di ruolo, miniature, trading card game ed artisti. Al centro del padiglione, il **Grog Live Show**, la nuova area palco per i contenuti Games e l'**Area Performance**, l'artist playground degli illustratori fantasy che festeggia quest'anno i suoi venticinque anni di attività. Per l'occasione, si potrà acquistare il calendario "**Lords for Fantasy**" contenente le opere degli artisti che hanno partecipato nel 2022, edito da Eterea. Il ricavato sarà destinato ai progetti di Area Performance Onlus insieme ai proventi dell'asta che si terrà il 5 novembre.

## ANTEPRIME, INCONTRI E GRANDI OSPITI: TUTTA LA MAGIA DELL'AREA MOVIE

**Netflix** torna a Lucca Comics & Games con un triplice appuntamento, in primo luogo con il ritorno di uno spazio fisico dedicato in Piazza Anfiteatro (e non solo), in cui i fan si potranno immergere nelle loro serie più amate. Tra gli imperdibili contenuti, l'anteprima del primo episodio di **Tutta la luce che non vediamo**, la rivoluzionaria miniserie tratta dall'omonimo romanzo best seller e vincitore del Premio Pulitzer di Anthony Doerr, diretta da Shawn Levy (*Stranger Things*, *Deadpool 3*, *The Adam Project*), scritta da Steven Knight (*Peaky Blinders*) e con Aria Mia Loberti, Nell Sutton, Mark Ruffalo e Hugh Laurie. La miniserie in quattro episodi sarà poi disponibile solo su Netflix dal 2 novembre.

Infine Netflix porterà a Lucca il fan screening dei primi due episodi di **SUBURRAETERNA**, l'attesissima serie tv che espande l'universo *Suburra*. **Giacomo Ferrara**, che riprende l'iconico ruolo di Spadino da protagonista, sarà a Lucca per presentare la serie e incontrare i fan, prima dell'uscita su Netflix prevista per il 14 novembre.

**Prime Video** accoglierà i fan a Lucca Comics & Games all'interno di spazi esclusivi e porterà al festival una serie di ospiti d'eccezione che presenteranno i loro prossimi show: **Fabio De Luigi** sarà protagonista di una conversazione *on stage* tutta dedicata al viaggio comico e onirico **AMAZING - FABIO DE LUIGI**, il nuovo e attesissimo one prank show in arrivo il 3 novembre; **Lillo Petrolò** svelerà al pubblico di Lucca, nel corso di

un panel tutto da ridere, le prime inedite immagini del prossimo film, **Elf Me**, che lo vede protagonista su Prime Video dal 24 novembre nei panni di un elfo costruttore anticonvenzionale al servizio di Babbo Natale; e ancora **Marcello Macchia** - aka **Maccio Capatonda** - **Danilo Cariani** e **Alessio Dogana** saranno ospiti attesi di un panel dedicato al loro prossimo film, la storia di un uomo comune del millennio digitale catapultato in un inaspettato viaggio analogico in arrivo presto su Prime Video.

Per gli amanti del brivido in programma uno dei titoli più attesi della stagione, **Five Nights at Freddy's** di Emma Tammi. Tratto dal fenomeno dei videogiochi horror, il nuovo film targato Blumhouse uscirà in anteprima nazionale il 31 ottobre e dal 2 novembre solo al cinema per **Universal Pictures**. **Five Nights at Freddy's** sarà presentato a Lucca con una proiezione speciale alla presenza di un ambassador d'eccezione come **Favij**, creator tra i più popolari e icona del mondo dei videogiochi.

In occasione dell'uscita dell'attesissimo **Hunger Games: La ballata dell'usignolo e il serpente**, i fan della saga potranno trovare a Lucca tante imperdibili sorprese legate all'universo di Hunger Games e al nuovo film, in arrivo nei cinema italiani dal 22 novembre con Notorious Pictures.

Altro imperdibile appuntamento con il cinema italiano sarà l'anteprima nazionale di **Mimi. Il principe delle tenebre** di Brando De Sica.

In occasione del **trentennale di Jurassic Park** arriverà in città una sorprendente installazione per celebrare l'incredibile avventura cinematografica diretta da Steven Spielberg uscita al cinema con Universal Pictures nel giugno del 1993.

Toei Animation Europe sarà presente a Lucca Comics & Games con un evento celebrativo davvero speciale, la **TOEI Animation Europe Festa**, una serie di momenti imperdibili dedicati ai fan dell'animazione giapponese e di alcune delle *properties* più amate dal pubblico. Oltre a un intero stand interamente dedicato a **One Piece**, i fan della ciurma del cappello di paglia potranno assistere al primo evento cinematografico ufficiale del GEAR FIFTH in Europa, organizzato in collaborazione con gli amici di Crunchyroll. Grande attesa anche per l'anteprima esclusiva di **PreCure All Stars F** alla presenza del produttore **Aki Murase**, del regista **Yuta Tanaka** e di **Nishiki Itaoka**, direttore generale dell'animazione e character designer del film. Terzo imperdibile appuntamento con la proiezione speciale dei primi 2 episodi in anteprima di **Le Collège Noir**, co-produzione speciale realizzata in Europa insieme al partner ADN.

**Crunchyroll** torna a Lucca per l'edizione 2023 con uno stand tutto nuovo per celebrare il mondo degli anime insieme a tutti i fan. Giochi, gadget e proiezioni esclusive dei titoli più attesi di questa stagione, tra cui l'attesissimo evento di One Piece dedicato al Gear 5 per la prima volta in sala cinematografica.

## ESPLORANDO IL FANTASTICO: LUK FOR FANTASY

L'area dedicata agli immaginari del fantastico in tutte le loro declinazioni si amplia, regalando al pubblico nuovi spazi e occasioni di incontro con case editrici, artisti, autori e autrici: il padiglione **San Martino**, dedicato alla narrativa e al mondo Luk For Fantasy, passa da **400 mq a ben 800 mq**.

L'area Fantasy quest'anno raddoppia anche gli ospiti internazionali e moltiplica le lingue (quattro oltre l'italiano): **Luk for Fantasy** conterà sulla presenza di ben 20 autori, autrici e artisti provenienti da tutto il mondo (tra i quali la già annunciata **Kim Bo-Young**, autrice di fantascienza coreana e **Jonathan Stroud**, autore della saga **Scarlett & Browne**).

Tra gli eventi clou, gli eventi di **celebrazione dei 50 anni dalla morte di J.R.R. Tolkien** tra i quali una mostra nelle sale della Fondazione Banca del Monte di Lucca dal titolo **Other Minds and Hands: JRRT50 nel tempo e nello spazio, nel gioco e nel fumetto**. Ospite d'eccezione dei festeggiamenti tolkieniani **Brian Sibley**, autore di testi sul Professore di Oxford e sulle trilogie di Peter Jackson e uno tra i massimi esperti di fantastico internazionale. Per celebrare il XXV anno dalla pubblicazione del primo libro in Italia della saga **Harry Potter** di J.K. Rowling: ospiti d'eccezione della manifestazione saranno **Miraphora Mina ed Eduardo Lima**, i due graphic designer che con il loro **Studio MinaLima** e il lavoro sugli oggetti di scena dei

film della Warner Bros. hanno dato vita e corpo concreto alle parole dell'autrice. La regina del fantasy francese **Christelle Dabos** arriva per la prima volta in Italia con Edizioni E/O per incontrare i fan dell'*Attraversaspecchi* il 4 e 5 novembre a Lucca Comics & Games. Una prima volta anche per l'autrice di *Darkest Mind*, saga da cui è stato tratto l'omonimo film, **Alexandra Bracken** che sarà al festival dal 3 al 5 novembre per lanciare il suo nuovo romanzo *Silver in the bone*, edito da Sperling & Kupfer.

Tra i ritorni dei grandi autori internazionali, **Christopher Paolini**: l'autore del *Ciclo dell'Eredità* sarà ospite del canale Twitch di Lucca Comics & Games il 1° novembre per presentare in anteprima mondiale assoluta *Murtagh*, il nuovo spin off della celebre saga del Cavaliere di Draghi Eragon.

Dopo il recente successo delle mostre a Tenoha a Milano, **Benjamin Lacombe** torna a Lucca Comics & Games per l'ippocampo edizioni con i suoi volumi illustrati dedicati al Paese del Sol Levante, come *Storie di fantasmi del Giappone* e *Spiriti e creature del Giappone*. Lo stesso editore porterà a Lucca Comics & Games l'autrice francese **Camille Monceaux** con la sua saga *Le cronache dell'acero e del ciliegio*, una delle serie young adult più amate.

## IL PALCO DI LUCCA COMICS & GAMES: LA LC&G MUSIC TENT

La **LC&G Music Tent**, nuova struttura che accoglierà gli spettacoli musicali, è pronta a debuttare e lo vuole fare in grande stile, con un programma che punta a soddisfare tutti i gusti.

Dopo i già annunciati eventi a tema "**Spirits of folk**" il 1 novembre insieme ai **Myrkur, Gens D'Ys** e **Andrea Rock & The Rebel Poets**, e "**Battle of Empires**" il 2 novembre con i **Galactic Empire** e i **Wind Rose**, il concerto che festeggerà i **60 anni di carriera degli Oliver Onions** il 3 novembre vanterà nientemeno che le voci dei grandi attori **Franco Nero** e **Giancarlo Giannini**.

Nel **40esimo anniversario del celebre anime "L'incantevole Creamy"** non poteva mancare la regina delle sigle **Cristina D'Avena** che il 4 novembre alle ore 21:30 ci regalerà "**Sognando Creamy**", un delicato viaggio che ci farà entrare nel mondo creato da Kazunori Itō e Yuko Kitagawa, accompagnata da una **band rock e da un ensemble appartenente al conservatorio Luigi Boccherini** di Lucca, per raccontare una favola indimenticabile arricchita dalle suggestioni visive realizzate dal maestro **Paolo Barbieri**.

Tantissimi gli eventi pomeridiani, accessibili grazie al biglietto del festival: il "**Tim Burton Show**" della The Spleen Orchestra racconterà le atmosfere di Halloween; la musica celtica di **Arthuan Rebis**, in duo con Nicola Caleo, ci condurrà in un viaggio attraverso i Boschi Sacri; **Ruggero dei Timidi** festeggerà al festival i suoi 10 anni timidi con il "**Ruggero Cringe Party**", i **Banana Split** ricorderanno Claudio Balestra insieme a Douglas Meakin nel "**Rockin' toon Odissey**", **Lucia La Rezza** incanterà con il suo violino, i **Rosko's**, i **Crimson Dojo** e la giovane italo-giapponese Mayumi inonderanno il palco con la loro energia. Immane appuntamenti con il **K Pop Contest** e l'**Anime Vocal Contest** e chiusura in bellezza, direttamente dal mondo di ZeroCalcare, con gli attesissimi **Giancane e Gli Ultimi**.

## VIDEOGAMES GO GO GO!

Videogames protagonisti a Lucca Comics & Games 2023. L'epicentro sarà il **Riot Stadium** (Pala Tagliate), area in cui **Riot Games** concentrerà le fasi finali dei tornei più importanti dell'anno: il **Red Bull Campus Clutch** con le finali di VALORANT, aperto ai soli studenti universitari; le finali del **PG Nationals 2023**, dove le migliori squadre italiane di League of Legends si affronteranno in un'ultima, epica sfida prima della chiusura della stagione; **VAL Off-Season**, la finale della massima competizione nazionale di VALORANT, e **Baolo Championship Series (BCS)**, il torneo/evento di *League of Legends* più famoso in Italia dove a sfidarsi saranno i content creator italiani. Inoltre, grazie alla contemporaneità dei **Mondiali 2023 di League of Legends**, in programma dall'11 ottobre al 19 novembre in Corea del Sud, sarà possibile assistere in diretta dal Riot Stadium a due dei quattro match in programma ai **WORLDS Quarterfinals Official Italian Broadcast**, con il commento del broadcast ufficiale italiano presente a Lucca.

Ma non finisce qui, per festeggiare il **10° Anniversario di League of Legends** e la community di VALORANT, il Riot Stadium ospiterà la finale del **Riot Games Cosplay Contest**.

Tornerà anche il **Circuito Tormenta** per chi vuole semplicemente divertirsi, o aspirare a diventare un professionista mentre sarà presentata a Lucca la **Radiant Roses Academy**, un'accademia dedicata alla formazione di giocatrici professioniste di VALORANT, gestita e organizzata da King Esport.

Presenti anche **Bandai Namco** e **Bandai Spirits** nella splendida cornice della Palestra Ducale Maria Luisa (a pochi metri da Piazza Santa Maria) con tante novità, gli store ufficiali e alcune attesissime anteprime. **TEKKEN 8** e **SAND LAND** saranno infatti giocabili in fiera per tutti per la prima volta in Italia.

**PLAION** trasformerà la Casermetta San Paolino nella casa di Sonic, per tutti e cinque giorni i giorni del Festival. Al suo interno verrà celebrato il lancio di **Sonic Superstars** e l'universo Sonic.

Su questa scia Lucca Comics & Games è fiera di accogliere tra gli ospiti illustri che sfileranno sul *pixel carpet* **Yu Suzuki**, mente creativa dei più grandi successi di SEGA degli anni ottanta e novanta, capace di immaginare successi come *OutRun* e *Shenmue*, lasciando un segno indelebile nella storia dei videogiochi.

**Nintendo** porterà a Lucca Comics & Games una serie di esclusive imperdibili per i videogiocatori di tutte le età all'interno dell'ormai tradizionale stand monografico in Piazza Bernardini. Le migliaia di appassionati avranno la possibilità di provare le ultime novità della famiglia di console Nintendo Switch, come il nuovo *Super Mario Bros. Wonder*, la nuova avventura a scorrimento orizzontale in 2D ricca di sorprese e meraviglie in uscita il 20 ottobre.

Tre grandissimi player dell'hardware e del gaming saranno a Lucca per proporre le loro esperienze affinché ognuno, a casa o in ufficio, possa costruire la migliore postazione possibile, all'insegna del comfort e della tecnologia più avanzata: **GameStop** accoglierà la community con i suoi 600 mq, **Euronics** ricreerà un quartiere in miniatura in un immaginario futuristico, mentre **MediaWorld**, avvalendosi ancora una volta della collaborazione artistica di **Giovanni Timpano**, scenderà presto in campo per annunciare le attività in serbo.

## JAPAN TOWN ARRIVIAMO

Il Japan si conferma ancora una volta l'area più *kureiji* della manifestazione: quest'anno il Polo Fiere "mette le ali" e vede aumentare ulteriormente lo spazio espositivo con due padiglioni di circa 600 mq ciascuno, per un totale di **più di 100 espositori** e negozi di action figures, gadgets, accessori, abbigliamento tipico e articoli della cultura giapponese e un'Area Lounge che consentirà al pubblico di trascorrere del tempo in relax, immersi nelle atmosfere nipponiche, con attrazione principale il **Japan Live**, il mitico palco su cui si alterneranno gli eventi, gli incontri e gli spettacoli del programma culturale, godibili comodamente seduti su una distesa di *tatami*. Potenziati anche tutti i servizi e i collegamenti.

Ad accogliere il pubblico della Japan Town, proprio all'ingresso del Padiglione, non poteva che essere la **mostra dedicata ai 40 anni del celebre anime "L'incantevole Creamy"**, a cura di **Giorgia Vecchini** e in collaborazione con **Studio Pierrot**.

Al primo piano, una Sala Proiezioni permetterà di assistere alle **ultime uscite editoriali** e ai **classici anime giapponesi** e una Sala Incontri proporrà numerose **conferenze e panel dedicati al Giappone tradizionale e all'ambito pop**. Nella seconda sala al primo piano, non mancherà l'area Japan Community e una vera e propria aula scolastica in cui le Scuole di Manga presenti al festival proporranno tutto il giorno gratuitamente **corsi propedeutici e avanzati per coloro che sognano di diventare dei mangaka**.

## IL COSPLAY GARDEN

Due gli appuntamenti più attesi di sempre da tutti i cosplayer: **l'ECG – European Cosplay Gathering**, che si terrà venerdì 4 novembre dalle 14.00 all'Auditorium San Francesco, e lo storico **Lucca Cosplay Contest**, aperto a tutti i partecipanti, domenica 5 novembre dalle 14.00 nella medesima suggestiva location.

In occasione delle celebrazioni del **40esimo de "L'incantevole Creamy"**, il mondo del cosplay non poteva mancare all'appello con un raduno a tema sabato 4 novembre alle 12.00 al Giardino degli Osservanti, condotto dalle due veterane *Giorgia Cosplay* e *Letizia Cosplay*. Sempre in tema di celebrazioni, verrà proposto un tributo in occasione dei **60 anni di Dottor Who**. Mega raduno anche per i **characters DC**

**Comics**, in collaborazione con Gotham Shadows, con la partecipazione speciale del super ospite del festival **Jim Lee**.

Per gli amanti dell'uomo pipistrello debutta il nuovo padiglione **GOTHAM SHADOWS** di Via Bacchettoni, con installazioni e allestimenti esclusivi.

Venerdì 3 Novembre sarà invece il momento per il grande evento **ONE PIECE DAY GEAR FIFTH GATHERING** insieme a Toei Animation Europe: al Cinema Centrale verranno proiettati tre episodi dell'anime dedicati all'ultima trasformazione di Rufy, con parate cittadina a seguire. Sempre in collaborazione con Toei Animation Europe è prevista la "**CACCIA AL TESORO DI ONIGASHIMA**" con la partecipazione di cosplayer a tema One Piece e tantissimi premi.

## LUCCA COMICS & GAMES GOES DIGITAL

Dopo il successo degli anni precedenti torna un vero e proprio palinsesto digitale di appuntamenti imperdibili **in diretta per 5 giorni sul canale Twitch della manifestazione: il Lucca Comics & Games Live Show**. Dal 1 al 5 novembre, con una **programmazione dalle ore 10 alle ore 19**, si alterneranno interviste, talk, approfondimenti in diretta con grandi ospiti dal mondo del fumetto, del gioco, del videogiochi, del fantasy, ma anche cast di film e serie tv e personalità rappresentative per l'universo di Lucca Comics & Games. Per quest'anno **una grande novità: saranno infatti due le location delle dirette del Live Show** ovvero **lo Studio Canova all'interno dell'isybank Community Village**, ma ci sarà anche una postazione all'interno dello **Studio Carducci, sul palco del Grog Live Show all'interno dell'omonimo padiglione**.

Padroni di casa dello Show vecchie e nuove conoscenze, **gli host di Lucca Comics & Games: CKibe, Claudio Di Biagio, Kurolily, Yotobi, Cydonia e il collettivo InnTale**.

A precedere lo show che animerà i canali digital durante i giorni della manifestazione ci sarà una "Road to Lucca Comics & Games" con il ritorno dell'**RPG Night Live**, il format di gioco di ruolo nato nel 2019 sul canale Twitch del festival, e **How I met my Cosplay?**, nuovo format Twitch capitanato dalla cosplayer Gaia Giselle.

Anche per l'edizione 2023, torna la **House of Creators** nella Sala Canova del Complesso di San Francesco, **all'interno dell'isybank Community Village**: uno spazio di 300 mq animato da 22 creator d'eccezione e progettato e coordinato insieme media agency Arkadia.

## I PRIMI PODCAST e LA GAMIFICATION DEL PODCAST DI LUCCA COMICS & GAMES

Per Lucca Comics & Games, **OnePodcast ha realizzato un podcast ad hoc firmato da Francesco Lancia**, "**CACCIA AL TESORO - Lucca Comics & Game 2023**", un gioco audio con enigmi da risolvere, distribuiti nelle 5 puntate rilasciate ogni giovedì a partire dal 28 settembre. In palio per il primo che risolverà tutti gli enigmi, chiamato in diretta su Radio DeeJay, un Golden Pass che consentirà l'accesso gratuito a vita per Lucca Comics & Games. Un vero e proprio esempio di gamification di un podcast, in pieno stile LC&G.

**OnePodcast** proporrà inoltre tre imperdibili **appuntamenti** con alcune delle sue voci più amate e gli autori più apprezzati: mercoledì 1° novembre, alle ore 13.00 presso la Chiesa di San Giovanni OnePodcast presenta in anteprima il podcast "**BONVI storia di un fumettista (quello delle Sturmtruppen)**" in collaborazione con Editoriale Cosmo che presenta a Lucca l'integrale di **Cronache del dopobomba**; il giorno successivo, giovedì 2 novembre, alle ore 17.30 presso l'Auditorium San Francesco, è previsto l'incontro con **Elisa De Marco**, autrice del podcast dei record **Elisa True Crime**; sabato 4 novembre, alle ore 17.30 presso il Teatro del Giglio, va in scena invece un'imperdibile **puntata live di Dungeons & DeeJay**, in collaborazione con **Wizards of the Coast** e realizzata apposta per Lucca Comics & Games, che prevede il coinvolgimento diretto col pubblico presente per portarlo nel fantastico mondo di Dungeons & Dragons, grazie al master Francesco Lancia.

## TOGETHER... NEI CAMPFIRE

Grazie al coinvolgimento di ben 123 negozi specializzati in fumetto, giochi e narrativa fantasy, dal 14 ottobre al 5 novembre Lucca Comics & Games si trasformerà ancora una volta in un festival diffuso su tutto il territorio nazionale, capace di offrire intrattenimento culturale a un pubblico sempre più vasto.

La rete dei Campfire vedrà coinvolti moltissimi negozi indipendenti e, novità 2023, i punti vendita dei **Games Academy**, la catena di fumetterie **Funside** e gli affiliati **Manicomix**. Aderisce quest'anno con un numero maggiore di negozi - ben venti - anche la catena **Star Shop**, a dimostrazione di quanto anno dopo anno, il progetto Campfire sia sempre più apprezzato. Questi indispensabili luoghi dove si condividono passioni ed emozioni diventeranno teatro di incontri, eventi e anteprime, in collaborazione con gli editori coinvolti che proporranno contenuti speciali e le uscite del momento, in filo diretto con le attività svolte a Lucca e con lo staff di LC&G.

## LUCCAVERSE

Per il secondo anno consecutivo torna a Lucca Comics & Games il **Communityverse**, la sezione culturale sperimentale, tra il fisico e il digitale, interamente dedicata a nuove tecnologie e linguaggi: cinque giorni di divulgazione intelligente, per comprendere e analizzare il futuro prossimo, con ospiti ed esperti. Diversi gli ospiti invitati a raccontare il loro "universo" e non mancheranno incontri formativi aperti ai più giovani e agli studenti. Da segnare in agenda **Come si costruisce un metaverso?** workshop a cura di Fondazione Olitec; ma anche **Come si personalizza un avatar?** realizzato in collaborazione con The Nemesis e gli studenti del Liceo Artistico Musicale A. Passaglia. Il workshop in collaborazione con Chat-AI si interrogherà su **Come si addestra una AI?**, mentre è a cura di Mutichain l'incontro **NFT per Cosplayer e Content Creator: a cosa possono servire?**

Naturalmente anche Lucca farà il suo ingresso nel metaverso, in una serie di forme diverse grazie al cosiddetto **Luccaverse**, il metaverso realizzato in collaborazione con The Nemesis, un "gameplay" che darà la possibilità di ricevere ricompense digitali (da riscattare on-line) e fisiche (a LC&G23).

## LC&G PRESENTA: FOODMETTI - ARTISTI DELLE TAVOLE

Torna in grande spolvero in esclusiva per Lucca Comics & Games anche **Foodmetti - Artisti delle tavole**, un vero e proprio festival nel festival in cui le eccellenze del mondo fumettistico ed enogastronomico si incontreranno. Ospitato all'interno delle ex Scuderie Ducali in Piazza San Romano, in Foodmetti troveranno spazio live cooking, presentazioni, un'area ristoro con le ricette esclusive dello chef **Cristiano Tomei** - anche presidente di Foodmetti - e tantissimi ospiti, a cominciare dai soci fondatori **Giuseppe Camuncoli** e **C.B. Cebulski** e dallo scrittore **Marco Malvaldi**, che sarà il padrino dell'edizione 2023.

## I COMPAGNI D'AVVENTURA

**isyBank**, la banca digitale di Intesa Sanpaolo, è il main partner di Lucca Comics & Games 2023 e sarà presente con un padiglione ancora più grande rispetto al 2022: 250 mq di superficie espositiva a tema **Gaming World** per accogliere gratuitamente e agilmente tutti i visitatori, con una **fast lane** riservata ai titolari di un piano isybank, un concorso a premi riservato ai clienti, una gallery tematica per personalizzare la propria carta isybank, connessione Wi-Fi riservata, meet & greet con i content creator più amati dalla community. Ma non finisce qui, isybank sarà anche **title sponsor dell'isybank Community Village**, un intero quartiere fieristico che sarà il cuore del **Lucca Comics & Games Live Show 2023**, sede della **House of Creators**, e palcoscenico privilegiato per la community dei cosplayer (concorsi, raduni a tema, workshop, parate). E infine, una volata verso i primi di ottobre, in cui sveleremo un nuovo progetto, mai realizzato prima d'ora, che vedrà isybank protagonista al fianco di **Lucca Comics & Games**.

La **main media partnership** tra **Rai** e Lucca Comics & Games si rinnova, anche per l'edizione 2023, nel segno della condivisione dei contenuti, della realizzazione di produzioni originali, e con la presenza di conduttori e talent dal 1 al 5 novembre. **Radio 2** si conferma come **Official Radio** con un programma che sarà svelato nelle prossime settimane, fatto di intrattenimento musicale e attività di engagement. **RaiPlay**, digital partner, realizzerà una sezione dedicata ad hoc per Lucca Comics & Games, per poter godere di contenuti esclusivi da qualsiasi luogo. **Wonderland**, il magazine prodotto da **Rai Cultura** in onda su **Rai 4**, che continuerà ad esplorare l'immaginario fantastico nelle sue più varie declinazioni, con sguardo come sempre rivolto a tutti i media, dal cinema al fumetto, dalla narrativa al videogioco.

Infine, il Real Collegio di Lucca, trasformato in Family Palace, sarà il quartier generale di **Rai Kids**, dove il pubblico potrà trovare anteprime, attività di gioco, meet & greet con i personaggi più amati dei canali Rai Yoyo e Rai Gulp. Ma non finisce qui, in serbo grandissime sorprese e anteprime, che saranno svelate il **18 ottobre** durante la **conferenza stampa dedicata esclusivamente ai bambini e al programma junior**.

Anche quest'anno **Amazon.it** è l'e-commerce ufficiale di Lucca Comics & Games e mette a disposizione di tutti gli appassionati, ma non solo, uno store dedicato: [Lucca Store Amazon](#). La vetrina sarà disponibile anche su **Amazon.co.uk**, **Amazon.fr**, **Amazon.es** e **Amazon.de** portando Lucca Comics & Games anche in Inghilterra, Francia, Germania, Spagna e Portogallo. Riparte anche l'edizione 2023 dell'**Amazon Comics Award**: i clienti di Amazon.it potranno votare il proprio fumetto preferito ed essere estratti a sorte per vincere un buono del valore di 50€.

**TikTok**, entertainment partner dell'edizione 2023 di Lucca Comics & Games, sarà presente a Lucca nella Casa del Boia con uno spazio pensato per invitare tutti alla scoperta della piattaforma. Non solo, in app, tutta la community potrà scoprire e interagire con i contenuti condivisi dal profilo della manifestazione ([@luccacg](#)) e dai creator, i brand e i protagonisti di questa edizione presenti a Lucca (e non solo). TikTok arriva a Lucca abbracciando lo spirito di unione promosso dalla manifestazione, forte della capacità dei creator di creare una community unita attorno a interessi comuni e offrire, con la creatività che li contraddistingue, nuovi stimoli e ispirazioni per raggiungere mete straordinarie. Aggiornamenti e novità saranno disponibili sul profilo TikTok di [@luccacg](#) e per essere parte della conversazione utilizza e scopri [#LuccaCG23](#).

## LUCCACG23 ASSISTANT: LA APP DI LUCCA COMICS & GAMES ARRIVA DALLA COMMUNITY

Tra i progetti speciali e le novità 2023 arriva la APP ufficiale di Lucca Comics & Games: **LuccaCG23 Assistant**. Un pratico compagno di viaggio, utilizzabile anche offline, pensato per permettere alla community di godere appieno della magia del festival e dei suoi innumerevoli eventi.

Nato come un progetto amatoriale di alcuni fan di Lucca Comics & Games, grazie a LuccaCG23 Assistant è possibile consultare il programma, **raggiungere facilmente gli eventi più interessanti** in base alla data, al luogo o alla categoria, così come condividere sui social e via chat in modo rapido gli eventi con i propri amici. È possibile creare il proprio **programma personale** per tutti i giorni del festival attraverso un sistema di preferiti, inoltre, grazie alle **notifiche push** si riceve un avviso prima dell'inizio di ogni evento preferito o quando vengono aggiunti nuovi eventi e news.

La app è in grado di notificare anche eventuali **messaggi relativi a modifiche alla viabilità** o di ordine pubblico, per garantire serenità e divertimento a tutti.

Sarà lo strumento per **creare nuovi gruppi di amici**, **consultare la mappa delle location** e ricevere comode indicazioni sulle strade da percorrere, oltre a fungere anche come **Booking e Wallet**.

L'app è anche un **Booking e Wallet** per gli eventi a numero chiuso prenotabili attraverso Eventbrite. È stata realizzata un'integrazione ad-hoc con il noto servizio di gestione eventi per consentire, collegando la relativa utenza, la prenotazione dei biglietti e la visualizzazione degli stessi all'interno dell'app.

Per ulteriori informazioni, features e per sapere com'è nato **LuccaCG23 Assistant** si rimanda alla sezione "progetti speciali" di questa cartella stampa.

## A LUCCA PARTECIPIAMO... INSIEME. #LUCCACG23

**We believe in #Community #Inclusion #Respect #Discovery #Gratitude**

Stay tuned, [iscrivetevi alla newsletter](#) di Lucca Comics & Games

**FB e IG** @luccacomicsandgames; **TW** @LuccaCandG

**Twitch** LuccaComicsAndGames; **YT** Lucca Comics & Games; **Discord** Lucca Comics & Games

I biglietti sono in vendita qui: [www.ticketone.it/LuccaCG23](http://www.ticketone.it/LuccaCG23)