

COMICS & GAMES FACTORY

La *call for ideas* nata dalla collaborazione con Intesa Sanpaolo

Lucca, 29 settembre 2022 - Si rinnova anche quest'anno la collaborazione tra Lucca Comics & Games e Intesa Sanpaolo, che consolida la partnership avviata nel 2017. Come di consueto Intesa Sanpaolo sarà presente a Lucca Comics & Games con degli spazi dedicati in Piazza San Michele e presso la Cappella Guinigi.

Ma la grande novità di questa edizione è **Comics & Games Factory**, la *call for ideas* rivolta a giovani creativi under 35 di cui **Intesa Sanpaolo** è partner esclusivo, che vede come ambasciator del progetto la streamer e content creator Sara **"Kuro Lily"** Stefanizzi e **Mario Moroni**, podcaster, imprenditore digitale ed esperto di startup. Un'iniziativa che sottolinea l'attenzione comune agli interessi e ai sogni delle nuove generazioni, per consentire a giovani talentuosi non solo di esprimere il proprio estro, ma anche di consolidare l'idea creativa in un progetto professionale.

L'obiettivo di Comics & Games Factory è quello di stimolare iniziative e progetti imprenditoriali *under 35*, nell'ambito dei quattro settori che rappresentano il cuore pulsante di Lucca Comics & Games (**esport, videogame, content creation, web comics o webtoon**) per poi premiare le idee maggiormente innovative, capaci di generare un impatto socioculturale e nuove opportunità di lavoro.

Alla *Call for Ideas*, lanciata lo scorso giugno, hanno risposto più di quaranta gruppi con altrettanti progetti. Una giuria di esperti ha valutato le proposte pervenute scegliendo i **tre progetti** che hanno potuto accedere alla fase finale di coaching.

Dal 12 settembre a oggi grandi giudici e manager italiani hanno aiutato i tre vincitori della prima fase a mettere in piedi una **versione rinnovata delle loro idee**. Sarà questa **versione 2.0** a essere **presentata sul palco della Cappella Guinigi il 28 ottobre a Lucca Comics & Games**. Proprio durante la manifestazione, infatti, i 3 team dovranno presentare il proprio *pitch*, con le implementazioni e gli sviluppi realizzati insieme agli esperti dei vari settori, davanti ai giudici, al pubblico, ad operatori di settore e stakeholders.

Sempre nei giorni del festival sarà annunciata la classifica finale e ad ogni progetto verranno assegnati servizi e consulenze utili a trasformare l'idea in una professione.

Infine nel periodo che andrà da Dicembre 2022 a Maggio 2023, Lucca Crea S.r.l. metterà a disposizione dei progetti selezionati ulteriori servizi di mentoring, coaching, accompagnamento con professionisti ed esperti di settore oppure servizi logistici e di supporto utili ad ampliare, potenziare, arricchire e sviluppare le idee e attività proposte dai gruppi vincitori.

Tutte le informazioni sono disponibili al sito <https://comicsandgamesfactory.it>

Durante Lucca Comics & Games (28 ottobre – 1 novembre) l'area Intesa Sanpaolo sarà inoltre animata da una serie di incontri dedicati al tema dell'innovazione con diversi ospiti, tra cui **Pow3r** (streamer e content creator) e **Anna Franini** (giornalista di Forbes).

Restate sintonizzati, [iscrivetevi alla newsletter](#) di Lucca Comics & Games
FB e IG @luccacomicsandgames; TW @LuccaCandG
Twitch LuccaComicsAndGames; YT Lucca Comics & Games