

IL MONDO DI LUCCA COMICS & GAMES È SU AMAZON.IT CHE SI CONFERMA E-COMMERCE UFFICIALE DEL FESTIVAL

Anche quest'anno tutti gli appassionati di fumetti, videogiochi, manga, cosplay e anime trovano le migliori novità dal mondo della pop culture nello store dedicato www.amazon.it/luccastore2022

Torna anche la nuova edizione di Amazon Comics Award: i clienti Amazon potranno votare il proprio fumetto preferito ed essere estratti a sorte per vincere un buono da 50€

Lucca, 29 settembre 2022 - È un buongiorno per tutti gli amanti dei fumetti, giochi, videogiochi, narrativa fantasy, manga, anime, cinema d'animazione, serie tv e cosplay: anche quest'anno **Amazon.it**, l'e-commerce ufficiale di **Lucca Comics & Games**, ti porta nella magia della manifestazione durante il community event, e anche durante il resto dell'anno.

Lo store dedicato a Lucca Comics & Games, disponibile all'interno del [Geek Store Amazon](#), apre oggi per i clienti in Italia e, novità, anche per i clienti dei siti di **Francia, Inghilterra, Spagna e Germania** con tantissime offerte esclusive e un'ampia selezione di **giochi, fumetti, videogiochi, collectables** e molto altro, inclusi la possibilità di acquistare le **novità editoriali**, come **"Fuoco e sangue. House of the Dragon"** che narra la storia di Casa Targaryen secoli prima degli eventi de Il Trono di Spade, i **gadget** più ambiti e, da quest'anno, anche i **DVD**, tra cui l'**antologia di Batman**, un imperdibile cofanetto che raccoglie i primi quattro film della saga, e la stagione finale de **L'attacco Dei Giganti**, uno dei manga più amati di tutti i tempi. Tra le novità che sicuramente incuriosiranno il pubblico anche il fumetto **Blue period (Vol. 8)** di Tsubasa Yamaguchi e il primo fan book ufficiale del capolavoro del sensei Koyoharu Gotouge **Demon slayer. Kimetsu no yaiba**.

Inoltre, dopo il grande successo del 2021, dal 29 settembre al 1 novembre, riprende la nuova edizione dell'iniziativa **Amazon Comics Award** con un premio ancora più allettante: tutti i clienti Amazon potranno votare il proprio fumetto preferito tra quelli candidati ed essere estratti a sorte per **vincere un buono da 50€**. Partecipare è semplice: una volta effettuato l'accesso con il proprio account Amazon.it sul sito www.amazoncomicsaward.it, basterà selezionare la copertina del fumetto che si desidera votare e cliccare "vota".

Preparati a immergerti nell'atmosfera del Lucca Comics & Games, anche da casa tua, solo con Amazon.it.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Restate sintonizzati, [iscrivetevi alla newsletter](#) di Lucca Comics & Games
FB e IG @luccacomicsandgames; TW @LuccaCandG
Twitch LuccaComicsAndGames; YT Lucca Comics & Games