

LUCCA COMICS & GAMES 2022, IL RITORNO DELLA COMMUNITY DELLE COMMUNITY È DA RECORD

Si chiude all'insegna della speranza l'edizione più partecipata e sentita di sempre. Appuntamento dal 1° al 5 novembre 2023.

Lucca, 1 novembre 2022 - Termina oggi l'edizione più emozionante di Lucca Comics & Games, che ha segnato il ritorno a una nuova normalità e ha riportato in città centinaia di migliaia di appassionati di ogni età, una gioiosa community che ha animato le vie e le piazze della città per una festa collettiva che dura ormai da 56 anni. Battuto il record di ticketing del Festival che si conferma come il più importante d'Occidente, con **319.926 biglietti venduti** per un'edizione che si è estesa anche al di fuori dei confini cittadini, approdando in **120 Campfire in tutta Italia che hanno organizzato oltre 450 eventi in 15 giorni**, su **RaiPlay con la sezione dedicata a Lucca Comics & Games**, e che ha conquistato anche il web con il **festival digital trasmesso su Twitch**.

Hope, questo il tema dell'edizione appena conclusa, declinato nello splendido poster realizzato da uno dei massimi esponenti dell'arte fantasy, il canadese **Ted Nasmith**. Lucca Comics & Games si è dimostrata ancora una volta uno scrigno di immaginazione e speranza che ha portato nella cittadina toscana appassionati di fumetti, animazione, videogiochi, giochi da tavolo, cinema, serie tv, illustrazione e fantasy, provenienti da ogni parte del mondo, confermando l'enorme attrattiva a livello nazionale e internazionale del festival.

"È stata un'edizione davvero speciale, unica, la visione che si è avverata - afferma Emanuele Vietina, direttore di Lucca Comics & Games - non solo per le grandi anteprime, o per la presenza di tantissimi autori e artisti italiani e stranieri, o per le numerose novità editoriali, o ancora per la ricchissima offerta culturale, ma soprattutto per l'atmosfera magica che abbiamo respirato, per i volti degli amici ritrovati e di quelli appena conosciuti nelle piazze lucchesi. Il festival è stato lo specchio di un mondo fantastico, che però esiste davvero, è contemporaneo, ed è abitato dalle migliori community di fan che qualsiasi festival potrebbe sperare di avere".

Una cinque giorni che ha accolto grandi anteprime internazionali con ospiti d'eccezione tra cui un maestro come **Tim Burton**, acclamato dal popolo di Lucca cui ha raccontato il suo immaginario in occasione dell'anteprima europea della serie **Mercoledì**.

Ma anche l'attesissima anteprima di **One Piece Film: RED** alla presenza del regista **Gorō Taniguchi** accompagnata da tantissime iniziative che hanno coinvolto i fan, senza dimenticare la prima visione mondiale di quattro episodi della serie animata **Dragonero**, tratta dal fumetto di successo creato da Luca Enoch e Stefano Vietti, una coproduzione internazionale Sergio Bonelli Editore insieme a Rai Kids, Power Kids e NexusTV.

LE MILLE SFUMATURE DELLA NONA ARTE

Come ogni anno, a decretare il successo di Lucca Comics & Games è stato il **pubblico**, che ha potuto confrontarsi, assistere agli incontri, partecipare a sessioni di firma con decine di ospiti (80 solo in Area Comics), tra i quali decine di stranieri. Dal Giappone sono volati a Lucca i mangaka **Norihito Yagi** (Star Comics), autore di **Ariadne In The Blue Sky**, nonché del dark fantasy **Claymore**, **Nagabe** (J-Pop Manga), autore del successo da più di un milione di copie **Girl From The Other Side** e **Atsushi Ohkubo**, autore di successi mondiali come **Soul Eater** e **Fire Force**. Da Taiwan **Zuo Hsuan**, col suo percorso tra memoria e ricordi e **Chi Ta-wei**, con le sue creature queer e androidi e la fantascienza di **Chang Sheng**. E poi **Chester B. Cebulski**, editor in chief di Marvel, **John Romita Jr.**, **Chris Ware**, **James Tynion IV**, **Paco**

Roca, Chris Riddell, Lee Bermejo, Brian Azzarello, Arnaud Dollen e Jérôme Alquié, Marcello Quintanilha, Rubén Pellejero, Miguel “Rep” Repiso, Tony Valente, Kenny Ruiz, Danijel Zezelj. Senza dimenticare lo straordinario **Carlos Grangel**, character designer e collaboratore di lunga data di Tim Burton e Pixar. Il pubblico ha potuto esplorare - tra incontri, showcase e firmacopie - gli universi visivi di decine di autori e autrici italiani tra i quali **Zerocalcare, Leo Ortolani, Gipi, Giacomo Nanni, Milo Manara, Tanino Liberatore, Alfredo Castelli, Manuele Fior, Sio, Dado, Fraffrog, Pera Toons, Giacomo “Keison” Bevilacqua, Fumettibrutti, Mirka Andolfo, Corrado Roi, Werther Dell’Edera, Gabriele Dell’Otto, Lorenzo LRNZ Ceccotti, Zuzu, GUD, Sara Colaone.**

Circa 130 gli appuntamenti dedicati al fumetto e alle sue declinazioni, con decine di tutto esaurito. Tra i momenti chiave *Buon Compleanno Spider-Man!*, il tributo al 60esimo compleanno del mitico supereroe Marvel con ospiti d’eccezione come **John Romita Jr.** (accompagnato da una folla di cosplay vestiti nelle varianti di Spidey riuniti in un’unica location), **C.B. Cebulski, Sara Pichelli, Giuseppe Camuncoli, Marco Marcello Lupoi, Kurolyly.** Emozionante il gremitissimo incontro di **Chris Ware**, autore di *Building Stories*, la cui edizione italiana è uscita proprio per Lucca Comics & Games 2022. Il maestro inglese **Chris Riddell** ci ha accompagnati nel suo mondo, tra la splendida mostra in Palazzo Ducale, e l’incontro con il **direttore degli Uffizi Eike Schmidt** e lo scrittore **Pierdomenico Baccalario.** **Fumettibrutti** e il **Collettivo Le Molestie** hanno indagato le diverse sfaccettature della sensualità mentre **Marco Rizzo, Lelio Bonaccorso, Paolo Bacillieri, Sakka, Mara Cerri e Giacomo Nanni** - cui è stata tributata una personale a Palazzo Ducale - ci hanno fatto scoprire le Arti nella Nona Arte.

Spazio anche all’omaggio a un’icona sportiva con la *Maradona Celebration*, organizzata in collaborazione con l’Ambasciata argentina in Italia nel giorno del compleanno del calciatore, con il fumettista argentino **Miguel “Rep” Repiso** e Giuseppe Guida.

Milo Manara, all’indomani dell’annuncio del premio che lo ha incoronato *Maestro del Fumetto 2022* durante i *Lucca Comics & Games Awards* - il premio *Yellow Kid Maestra del Fumetto* è andato invece a Riyoko Ikeda - ha dialogato con **Mirka Andolfo** (anch’essa fresca vincitrice di un *Harvey* come miglior fumetto internazionale e protagonista di una mostra in Palazzo Ducale). Uno dei momenti più emozionanti è stato l’intervento in diretta telefonica di **Vincenzo Mollica**, amico di Manara e grande esperto di fumetto e di cultura pop. Altri due grandissimi maestri del fumetto italiano, **Alfredo Castelli** e **Corrado Roi**, sono stati celebrati con le suggestive monografiche *Castelli & Friends* per i 40 anni di Martin Mystère e *Diabolik, chi sei?* per i 60 anni di Diabolik. E ancora i big più amati che hanno riempito le sale, tra cui i *365 giorni di accolti* con **Zerocalcare**, il *Gigannuncio* della casa di produzione Gigaciao fondata da **Sio, Dado, Fraffrog e Giacomo Bevilacqua**, l’incontro con **Leo Ortolani** sulle sue influenze artistiche (in occasione dell’uscita a Lucca del suo primo artbook), e *Barbarone che presenta Gipi che presenta Barbarone*. Nell’ultima giornata il pubblico ha incontrato anche il celebre scrittore **Roberto Saviano** che, con **Tanino Liberatore** e **Tito Faraci**, ha presentato in anteprima *Le storie della paranza*. Rilevante anche il successo del ritrovato **Palazzo delle Dediche** a Palazzo Ducale, con oltre 80 sessioni di dediche in 5 giorni: più di 6.000 appassionati hanno prenotato la loro signing con autori quali Barbascura X, Fumettibrutti, Gary Frank, Gipi, Leo Ortolani, Milo Manara, i Paguri, Pera Toons, Chris Riddell, Paco Roca, Simple & Madama, Chris Ware, Zerocalcare.

La Chiesa dei Servi è stata il setting perfetto per le **Tavole Originali** e per la **Comics Artists Area**, così come il chiostro dell’Agorà ha ospitato anche quest’anno la **Self Area** in un’edizione speciale dedicata all’amico Andrea Paggiaro, in arte **Tuono Pettinato**.

Non è mancato uno sguardo verso i futuri talenti della Nona Arte: in **Area Pro 24** editori sono stati coinvolti in 51 sessioni di talent scouting, alle quali hanno partecipato quasi 300 aspiranti professionisti del mestiere di fumettista. Il festival è stata anche l’occasione per selezionare - tra 15 talentuosi finalisti - la vincitrice del **Lucca Project Contest**: sarà *Dog* di **Valentina Galluccio** a essere pubblicato il prossimo anno. Un’opera coinvolgente nella sua sconvolgente tematica quotidiana e ricorsiva, toccante

nel suo sforzo di superamento e di catarsi, grazie anche alla crudezza del tratto che non fa sconti a nessuno. Due le menzioni speciali, per *The Burrito Quest* di Francesco Cabbai e *Jimena* di Alessandro Casotti. Prosegue inoltre la collaborazione con uno dei più prestigiosi musei del mondo, con la donazione dell'**autoritratto di Will Eisner alle Gallerie degli Uffizi** da parte di Lucca Comics & Games, avvenuto alla presenza del direttore degli Uffizi, Eike Schmidt, e Denis Kitchen, esperto di fumetto underground internazionale, nonché amico e depositario dell'opera di Eisner.

Nella continua ricerca di commistioni tra linguaggi, è tornato sul palco del Teatro del Giglio il progetto di **Graphic Novel Theatre**: quest'anno è andato in scena *Celestia*, il capolavoro di **Manuele Fior**, adattato e diretto dal pluripremiato regista **Matteo Tarasco**.

I BIG DEL GRANDE E PICCOLO SCHERMO

Sul fronte cinema e serialità **l'Area Movie**, a cura di **QMI**, è stata protagonista di questa edizione di Lucca Comics & Games. Evento dell'anno, la presenza di **Tim Burton**, approdato a Lucca per presentare *Mercoledì*, il suo debutto seriale su Netflix dal 23 novembre. La sua presenza ha richiamato in piazza San Michele **oltre 8.000 fan** e centinaia di cosplayer, con vestito nero e trecce d'ordinanza, che hanno sfilato per le vie della città.

Ma tanti altri sono stati gli ospiti dal mondo di cinema e serie tv, tra cui: **Cynthia Addai-Robinson**, **Ismael Cruz Cordova** e **Sophia Nomvete**, star della serie Prime Video *Il Signore degli Anelli: gli Anelli del Potere*; **Frank Matano** e **Lillo Petrolò**, rispettivamente protagonisti di *Prova Prova Sa Sa* e *Sono Lillo* presto su Prime Video; **Matteo Rovere**, showrunner di *Romulus*, in onda su Sky con la seconda stagione. Ma anche **Erin Kellyman**, **Ellie Bamber**, **Amar Chadha-Patel** e **Denise Gough**, arrivati con Disney+ che ha catapultato il pubblico nell'universo di Star Wars, e per la prima volta ha mostrato su grande schermo, introdotte dal cast, le serie targate Lucasfilm, *Willow* e *Andor*. Tra le anteprime, la première mondiale alla presenza del cast del fantasy action *Dampyr*, primo film del Bonelli Cinematic Universe, *Dungeons & Dragons: l'onore dei ladri*, assieme ai registi **Jonathan Goldstein** e **John Francis Daley**, che hanno mostrato al pubblico di Lucca alcune immagini esclusive, l'anteprima dei primi quattro episodi della serie animata *Dragonero*, e di *One Piece Film: RED*, alla presenza del regista **GORŌ Taniguchi**.

Tra gli ospiti che hanno infiammato il pubblico, anche **Valerio Lundini** con il suo nuovo libro *Foto mosse di famiglie immobili* (Rizzoli Lizard) e **Lino Banfi** per la presentazione della statua ufficiale creata da Infinite Statue a lui dedicata.

Non sono mancate le novità, prima tra tutte il **Community Carpet**. Questo il nome del tappeto rosso di Lucca Comics & Games che ha scelto, primo festival nel suo genere, di renderlo accessibile alla grande community di fan e appassionati, in cui il pubblico è assoluto protagonista.

GLI IMPERDIBILI ANNIVERSARI

Tanti gli anniversari che si sono celebrati, a partire dal 50° compleanno del manga **Le Rose di Versailles**, che ha permesso a Lucca Comics & Games di ospitare il raduno nazionale di **Lady Oscar**, che ha avuto come ideali "madrine" le cosplayer Lady Kurimi e Letizia Cosplay. Sessanta anni anche per il primo numero di Diabolik: **Diabolik il Re del Terrore colpisce ancora**. Per celebrarlo, il celebre personaggio è diventato protagonista di una serie audio nell'Audible Original *Diabolik* con le voci di Diabolik (**Francesco Venditti**), Eva (**Myriam Catania**) e Ginko (**Claudio Moneta**). Urania (Mondadori) ha festeggiato le 70 candeline e ha portato a Lucca il Premio Urania, massimo riconoscimento della fantascienza italiana. **Paco Roca**, è invece arrivato al Festival per celebrare i 15 anni dalla pubblicazione in Francia di *Rughe*, uno dei graphic novel più significativi di questo secolo (e Gran Guinigi nel 2008).

I COSPLAYER CONQUISTANO LA CITTÀ

Non ci sarebbe Lucca Comics & Games senza Cosplay e, oltre ai già citati successi, da ricordare la *Dead Island 2 zombie walk* promossa da Plaion con 40 figuranti e un tragitto che ha attraversato tutta la città. Così come gli oltre 70 cosplayer della community di *Final Fantasy* che si sono dati appuntamento per il community event/panel con Yoshitaka Amano tenutosi all' auditorium San Francesco.

Il cosplay è un universo in espansione, e nella Raunji cosplay, la saletta lounge del padiglione San Francesco dedicata ai travestimenti, sono stati un grande successo le interviste e i meet & Greet di **Himorta** e **OminoBu**, **Ambra Pazzani** e **Daisy Cosplay**. C'è stato tempo anche per imparare l'arte del trucco dai migliori: per la lezione di Halloween della Lucca Cosplay Academy è arrivato in città Michele Magnani, Global Senior Artist di **M·A·C Cosmetics**.

VERSO L'INFINITO E OLTRE

E il successo di quest'anno è arrivato in qualche modo anche nello spazio. Per la prima volta nella storia di Lucca Comics & Games c'è stato un collegamento con l'astronauta dell'**Agenzia Spaziale Europea (ESA)**, **Luca Parmitano**, primo comandante italiano della Stazione Spaziale Internazionale, direttamente dal Centro di Controllo di Houston, in dialogo con il giornalista Emilio Cozzi.

IL POTERE DEL GIOCO E DELLA FANTASIA

Ottima accoglienza anche per il mondo del **gioco da tavolo**, che ha potuto esprimersi in un'area di **oltre 10.000 metri quadri**, con **120 nuovi titoli** presentati in fiera con i più grandi protagonisti dell'industria: da **Asmodee** a **DV Games**, a **Ghenos Games** che ha festeggiato i **20 anni di BANG!**; a **Ravensburger**, da **Hasbro Gaming** a **Avalon Hill**, da **Wizards of the Coast** al marchio **Giochi Uniti**, da **GateOnGames**, a **MS Edizioni**, a **Need Games!** alla **Pendragon**, solo per citarne alcune.

Tra le tante collaborazioni attivate, ricordiamo quella con il **Museo Egizio di Torino** e il panel con il **curatore Paolo Marini** realizzato in occasione dell'inizio delle celebrazioni per il bicentenario della **decriptazione della Stele di Rosetta**.

Un'opportunità, quella offerta dal programma Games, per riscoprire il ritorno alla socialità insieme a **80 ospiti** provenienti da tutto il mondo. **5.000** sessioni di gioco (da tavolo, di ruolo, old school), **record mondiale di sessioni di gioco di Chamber Larp** (più di 600 giocatori), **80 incontri**, **più di 200 opere in mostra**. **Oltre 150 gli espositori** del mondo Games coinvolti, con il ritorno di **Miniature Island**, e carte collezionabili. Gradito il ritorno dell'**Area Performance**, l'Artist Playground di Lucca Comics & Games dove gli artisti ospiti della manifestazione hanno disegnato dal vivo e sono state battute all'asta 87 opere (tra cui la **God Box** di Heroquest battuta al prezzo record di 5.600 euro). Ricco il programma culturale per gli appassionati di gioco e fantascienza e della nuova **sala Ingellis "PRO"** dove, in collaborazione con **Game Science Research Center**, si sono affrontate le tematiche della ricerca ludica e della formazione. Vale la pena segnalare il successo di **Chaos League**, che ha permesso al pubblico di provare una delle varianti più coinvolgenti del gioco di ruolo: il **LARP da camera** - giochi di ruolo dal vivo (larp), e ha anche **battuto il record mondiale** di sessioni realizzate in un singolo evento.

Grande successo di pubblico anche per i **padiglioni monografici** come **Hasbro**, **CMON**, e **The Pokémon Company**.

Tra i momenti più partecipati dell'Area Games, l'incontro di **John Blanche** che ha presentato il suo *Voodoo Forest* (Hollow Press), al centro anche di una mostra.

Anche **Jay Kristoff**, autore di bestseller internazionali di fantasy e fantascienza, ha infiammato la platea di suoi fan con la presentazione di *Lifelik3* (Mondadori).

VIDEOGIOCHI, ESPORT & COMMUNITY

Videogiochi protagonisti anche quest'anno, la "decima arte" ha conquistato Lucca Comics & Games con ben **26 panel** verticali, autorevoli ospiti internazionali e i player più importanti del mercato videoludico. Oltre **40.000 i supporter** hanno invaso la **Esports Cathedral** per assistere al meglio della scena competitiva italiana: *League of Legends*, *VALORANT*, *eFootball*, *Rocket League*, *Call of Duty: Modern Warfare II*, sono solo alcuni dei titoli che hanno entusiasmato il pubblico di appassionati. All'Ex Museo del Fumetto **Riot Games** ha allestito un percorso dedicato alla community. Tra sale giochi, photo opportunity, Cosplay Lab e le fasi finali del *Circuito Tormenta*, oltre **35.000 fan** e appassionati di esport hanno vissuto in prima persona le emozioni e il senso di comunità che da sempre caratterizza il mondo Riot Games.

Nintendo, che tra le altre cose ha portato in fiera il nuovo e attesissimo *Bayonetta 3*, ha deliziato migliaia di fan presso il padiglione monografico in piazza Bernardini con tante attività all'insegna del divertimento più genuino. La Casa del Boia ha ospitato **Ubisoft** e il suo *Mario + Rabbids: Sparks of Hope*. Bozzetti, artwork e pezzi unici, oltre a 6 sessioni di live drawing con il pubblico, incontri con **Davide Soliani** (Creative Director del gioco), hanno offerto a migliaia di appassionati una panoramica più ampia e dettagliata su l'acclamato titolo made in Italy. Grande protagonista **CD PROJEKT RED**, che nella splendida cornice di Villa Bottini ha ospitato oltre 30.000 fan di *The Witcher* e di *Cyberpunk 2077*, accorsi ad ammirare l'esclusiva mostra di inediti capolavori che hanno impreziosito il percorso all'interno della villa, che proseguiva poi nel parco con una vera e propria fiera medievale, dove tra percorsi di allenamento per diventare Witcher e scuole di forgiatura, il mondo di Geralt ha preso vita a Lucca.

Sony PlayStation ha fatto pulsare il cuore della città, figurativamente posizionato in Piazza Anfiteatro, con 5 giorni di attività e incontri con alcuni dei più importanti content creator del panorama nazionale, oltre a tanti illustri ospiti della stampa di settore che hanno intrattenuto gli appassionati anche da remoto, in una serie di seguitissime livestream.

Menzione d'onore per il visionario **Nolan Bushnell**, fondatore di *Atari*, e il maestro **Yoshitaka Amano**, illustratore e character designer, creatore dell'universo visivo di titoli che hanno segnato l'immaginario collettivo. Da *Pong*, primo videogame blockbuster, alla concept art di *Final Fantasy*, le loro opere hanno contribuito allo sviluppo dell'industria videoludica. In occasione dell'edizione numero 56 della kermesse lucchese, Bushnell e Amano Sensei hanno condiviso con il pubblico alcune delle loro esperienze, affascinando ed ispirando intere generazioni.

I CONCERTI E LA MUSIC & COMICS ARENA

Oltre al concerto *The Witcher 3: Wild Hunt - Music from the Continent* diretto da **Eimear Noone**, la nuovissima Music & Comics Arena ha ospitato una serie di entusiasmanti appuntamenti musicali, tra i quali i **Rhapsody of Fire**, **Giorgio Vanni**, **Cristina D'Avena feat. Gem Boy**, la **League of Legends Night** con **Nitro e Manuelito**, **Andrea Rock** e la proiezione della semifinale del campionato del mondo di *League of Legends*.

COMMUNITYVERSE E MULTIVERSO

Tra reale e virtuale successone anche per il **#Communityverse**. Oltre **20.000 i visitatori della mostra Multiverse of Metaverses**, con una media di **400 persone all'ora**. Oltre **50 ospiti e 17 eventi** (compresi 2 DJ Set), 13 Partner (6 Metaverse, 7 Crypto), 5 stand, 1 Area B2B e 12 progetti pilota on-line, alcuni dei quali si chiuderanno il 17 novembre.

IL VOLTO DIGITAL DI LUCCA COMICS & GAMES

Grande il successo anche del festival digital, con una programmazione in streaming su **Twitch** durante i giorni della manifestazione, ribattezzata *Lucca Comics & Games Show*. Un fitto palinsesto di appuntamenti condotti da 4 host d'eccezione, **CKibe, Yotobi, Kurolily** e **Cristina Scabbia**, che ha avuto come protagonisti 66 ospiti in live a cui si aggiungono i 24 ospiti delle serate dedicate al gioco di ruolo. Tantissimi gli spettatori che hanno seguito la programmazione, con una media di 1.000 utenti connessi durante le live.

Tra le novità di quest'anno anche l'introduzione di un programma digital anche per le sessioni di gioco di ruolo che hanno coinvolto ospiti del festival ma anche content creator come **InnTale** e **Kurolily**. Al festival digital si è aggiunta l'area fisica dedicata ai content creator, ovvero la *House of Creators*, che ha ospitato al suo interno postazioni di streaming da cui hanno streammato i principali content creator italiani, aree meet & greet che hanno ospitato personalità del calibro di Yoshitaka Amano registrando il tutto esaurito per tutti gli appuntamenti. Tra i principali ospiti del festival digital Erin Kellyman, Ellie Bamber e Amar Chadha-Patel, protagonisti di *Willow*, Denise Gough di *Andor*, Ted Nasmith, Nolan Bushnell, John Romita Jr., Frank Mentzer, Pow3r, Carlos Grangel, i registi di *Dungeons & Dragons – L'Onore dei ladri* Jonathan M. Goldstein e John Francis Daley con il produttore Jeremy Latcham, Chi Ta Wei, Jay Kristoff, Gorō Taniguchi, Himorta, Matteo Rovere, Francesca Michielin, Claudio di Biagio, Yuriko Tiger, Glenn Cooper, Laini Taylor, Stephen Baker, Dari, Corte di Lunas, Sabaku no Maiku, Cydonia e molti altri.

IL RITORNO DI LUCCA JUNIOR

Non sono mancate le attività per i più piccoli che, dopo tre anni di assenza, hanno potuto rivivere le atmosfere del **Family Palace** al Real Collegio e le sue decine di laboratori e attività. Un gradito e atteso ritorno, dimostrato da un'elevata affluenza fin dalle prime ore, tra scuole, famiglie e visitatori curiosi. Uno spazio gratuito e aperto a tutti che ha ospitato una riuscitissima collaborazione con **Rai Kids**, con il meglio della sua programmazione, le live di **Rai Gulp**, l'**Albero Azzurro** e i conduttori, i personaggi e i programmi più amati. Grandissimo successo per gli appuntamenti con lo spettacolo di *Nina & Olga* e i personaggi di **Nicoletta Costa**, come anche gli incontri con gli straordinari autori internazionali **David Almond** e **Gary Frank**. Spazio anche allo sport con *Spykeball*: **Andrea Lucchetta**, il celebre ex pallavolista della nazionale, ha guidato i bambini alla scoperta dei valori delle discipline sportive. Grandi momenti di festa anche con gli Youtuber più amati: grazie alla collaborazione con Rizzoli, centinaia di piccoli fan hanno potuto incontrare dal vivo **Willy Guasti, Roby, Arex e Vastatore**. Sempre riuscitissimo l'area di esposizione e i laboratori *Lego* a cura di Orange Team LUG e le attività legate a *Star Wars* a cura di Empisa.

Continua l'impegno del festival nella **promozione di nuovi talenti, in particolare nell'editoria per bambini e ragazzi**: l'ultimo giorno di Lucca Comics & Games segna anche l'inizio ufficiale della quinta edizione della residenza artistica **A Caccia di Storie**, nata dalla collaborazione tra Lucca Comics & Games e Book on a Tree. Gli undici borsisti rimarranno a Lucca per una settimana per imparare i segreti dei mestieri dell'editoria, nella speranza di tornare alla manifestazione in qualità di autori e autrici.

Appuntamento a Lucca dal 1 al 5 novembre 2023!

We believe in #Community #Inclusion #Respect #Discovery #Gratitude